



PERSPEKTIVE 2030 JAHRZEHNT DES HANDBALLS

19. April 2022

VISION UND MISSIONEN

WIR MACHEN STARK.

VISION		DIE RELEVANZ DES HANDBALLSPORTS STEIGERN				
MISSIONEN		FANS UND AUFMERKSAMKEIT Gewinnung und Bindung von Fans		LEISTUNGSSPORT Sportlicher Erfolg		MITGLIEDER Gewinnung und Bindung von Spieler*innen und Ehrenamtlichen
	ZIELE	Kommunikation und Maßnahmen zur Steigerung der Aufmerksamkeit und Nachfrage von Handball	Verbesserung der Rahmenbedingungen für die sportliche Wettbewerbsfähigkeit unserer Nationalmannschaften	Steigerung der Nachfrage von Handball als Sportart und Engagement		
BASIS		PROFESSIONELLE STRUKTUREN Digitalisierung, Vertrieb, Beratung, Markenwelt, Arbeitswelt der Zukunft, gesellschaftliche Verantwortung				



GEWINNUNG UND BINDUNG VON FANS UND AUFMERKSAMKEIT



FANS UND AUFMERKSAMKEIT

ZIELE ZUR GEWINNUNG UND BINDUNG VON FANS

- 1.** Wir machen die Heimturniere 2023-2027 zu Leuchtturmveranstaltungen unserer Sportart.
- 2.** Wir führen eine zeitgemäße und zielgruppenspezifische Kommunikation.
- 3.** handball.net wird die digitale Heimat der Handballfamilie.



FANS UND AUFMERKSAMKEIT

Jahrzehnt des Handballs

Welche Ziele verfolgen wir?

- 1. Wir machen die Heimturniere 2023-2027 zu Leuchtturmveranstaltungen unserer Sportart.**
 - Wir haben volle Arenen bei den internationalen Turnieren (mindestens 2024 und 2027).
 - Wir erzielen die größtmögliche mediale Berichterstattung über den Handball.
 - Wir nutzen die internationalen Turniere, um Begeisterung zu schaffen und neue Fans, Follower und Mitglieder zu gewinnen.

Beispielmaßnahmen:

- Werbekampagnen, Kommunikationsmaßnahmen und Fanaktivierung rund um die Turniere.
- Begeisternde Eventinszenierung/ Turnierentertainment.
- Unsere Mannschaften und Spieler als Gesichter unserer Sportart kommunikativ in Szene setzen.
- u.v.m.



FANS UND AUFMERKSAMKEIT

KOMMUNIKATION UND REICHWEITE

Welche Ziele verfolgen wir?

- 2. Wir führen eine zeitgemäße und zielgruppenspezifische Kommunikation.**
 - Wir erzielen ein Wachstum unserer Social Media Follower auf 750.000.
 - Wir bauen eine qualitative „Fan- und Handballer*innen-Datenbank“ auf und führen eine regelmäßige Kommunikation/ CRM-Maßnahmen mit dieser Datenbasis (Zielgröße wird im weiteren Prozess definiert) durch.



Beispielmaßnahmen:

- Entwicklung neuer Formate und Kommunikation, um 4-12 Jährige für Handball zu begeistern.
- Weiterentwicklung und Bewerbung bestehender Kanäle und Formate zur Erhöhung unserer Fanbindung und Reichweite.
- Weiterentwicklung unserer Social-Media-Strategie (bspw. Anzahl und Inhalte unserer Kanäle).
- Engere Zusammenarbeit mit der HBL/ HBF und den Clubs bei Kommunikation und Storytelling der Nationalspieler*innen.
- Zusammenarbeit mit Landesverbänden, HBL und HBF sowie den Clubs beim Aufbau der „Fan- und Handballer-Datenbank“.
- u.v.m.

FANS UND AUFMERKSAMKEIT

HANDBALL.NET

Welche Ziele verfolgen wir?

3. handball.net wird die digitale Heimat der Handballfamilie.

- ▶ Wir bauen eine relevante Reichweite auf:
> 500.000k Jahr PI; > 500k User; > 50k registrierte User/Jahr.
- ▶ Wir betreiben das Portal so profitabel, dass die Landesverbände und Ligen davon finanziell profitieren.
- ▶ handball.net wird ein „must have“ für jede*n Handballer*in und die digitale Visitenkarte unseres Sports (hohe Userzufriedenheit (ggf. Marktforschung erforderlich)).
- ▶ Generierung von neuen Daten und Content, die uns auch auf anderen Plattformen helfen, um die mediale Präsenz des Handballs zu erhöhen.

Beispielmaßnahmen:

- ▶ *Einbindung von Spieldaten aller Landesverbände und Ligen.*
- ▶ *Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen zur Reichweitensteigerung.*
- ▶ *Content Strategie die Handballer*innen über Spieldaten hinaus anzieht und bindet.*
- ▶ *u.v.m.*



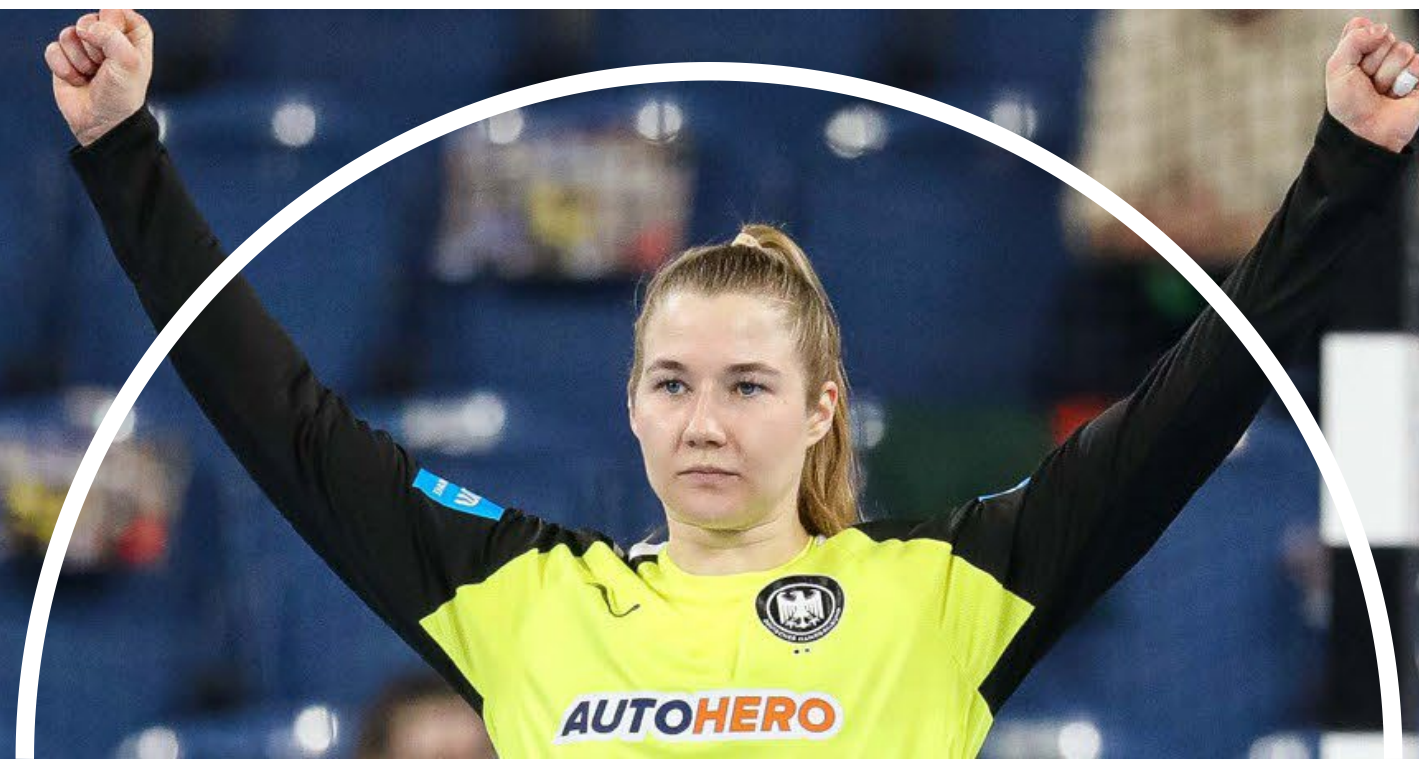


SPORTLICHER ERFOLG

LEISTUNGSSPORT

ZIELE FÜR SPORTLICHEN ERFOLG

- 1. Frauen:** Teilnahme Olympische Spiele 2024 (FRA).
Halbfinale WM 2025 (GER/NED).
Medaille Olympische Spiele 2028 (USA).
- 2.** Die gezielte Entwicklung des Frauenhandballs zu einer professionelleren Sportart und die Umsetzung des Strategiepapiers „Reform des Frauenhandballs“ auf allen Ebenen.
- 3. Männer:** Halbfinale EM 2024 (GER).
Medaille Olympische Spiele 2024 (FRA).
Finale WM 2027 (GER).
Medaille Olympische Spiele 2028 (USA).
- 4.** Strukturelle Verbesserungen im Bereich aller Nationalmannschaften und im Leistungssportbereich allgemein.
- 5.** Leistungsorientierter Beachhandball auf dem derzeitigen Niveau bis zur Entscheidung, ob Beachhandball olympisch wird.



LEISTUNGSSPORT

FRAUEN A – SPORTLICHE ZIELE UND STRUKTURVERBESSERUNG

Welche Ziele verfolgen wir?

1. Wir qualifizieren uns für die Olympischen Spiele 2024 (FRA).

Wir qualifizieren uns für das Halbfinale der WM 2025 (GER/NED).

Wir erhalten eine Medaille bei den Olympischen Spielen 2028 (USA).

2. Wir führen eine gezielte Entwicklung des Frauenhandballs zu einer professionelleren Sportart sowie die Umsetzung des Strategiepapiers zur „Reform des Frauenhandballs“ auf allen Ebenen herbei.

Beispielmaßnahmen:

- ▶ *Einsetzung eines DHB-Sportdirektors Frauenhandball.*
- ▶ *Bessere Trainer*innen im Spitzenhandball der Frauen (Nachwuchs und Seniorinnen).*
- ▶ *Audits- mehr (neue) HBF-Trainer*innen aus A-Lizenz-Ausbildungen, spezielle A-Lizenz-Fortbildungen nur für HBF-Trainer*innen und HBF-Nachwuchstrainer*innen.*
- ▶ *u.v.m.*



LEISTUNGSSPORT

MÄNNER A - SPORTLICHE ZIELE

Welche Ziele verfolgen wir?

- 3.** Wir qualifizieren uns für das Halbfinale der EM 2024 (GER).

Wir erhalten eine Medaille bei den Olympischen Spielen 2024 (FRA).

Wir qualifizieren uns für das Finale der WM 2027 (GER).

Wir erhalten eine Medaille bei den Olympischen Spielen 2028 (USA).

Beispielmaßnahmen:

- ▶ *Langfristige Kaderplanung mit möglichst geringen (punktuellen) Kaderveränderungen nach den „Highlight-“Turnieren, um einen Kader mit großen Turniererfahrungswerten in (Männer-Heim-WM-2027 und) 2028 zu haben (Vermeidung von Umbrüchen).*
- ▶ *u.v.m.*



LEISTUNGSSPORT

MÄNNER A - STRUKTURVERBESSERUNG

Welche Ziele verfolgen wir?

4. Strukturverbesserung für die Männer-Nationalmannschaft

Beispielmaßnahmen:

- ▶ *Mehr Lehrgangstage.*
- ▶ *Bessere Kommunikation und Abstimmung zwischen DHB-Leistungssportabteilung und HBL-Clubs.*
- ▶ *Internationale Allianzen, engerer Kontakt zu EHF/IHF.*
- ▶ *u.v.m.*



LEISTUNGSSPORT

NACHWUCHS - STRUKTURVERBESSERUNG

Welche Ziele verfolgen wir?

4. Strukturverbesserungen für die Nachwuchs-Nationalmannschaften



Beispielmaßnahmen:

- ▶ *Entwicklung von besseren Landesverbandstrainer*innen und besseren C-Jugend-Trainer*innen.*
- ▶ *Effizienzanalyse der Landesverbände/ Förderregionen.*
- ▶ *Ausbau der Eliteförderung (Hauptamt).*
- ▶ *Ausbau der Jugendzertifikate.*
- ▶ *Nachwuchswettkampfstruktur reformieren (Entwicklung von Spitze, verhindern von Überlastungen).*
- ▶ *Duale Karriere (Schulkooperation an Leistungszentren).*
- ▶ *u.v.m.*

LEISTUNGSSPORT

ALLGEMEINE STRUKTURVERBESSERUNG

Welche Ziele verfolgen wir?

4. Allgemeine Strukturverbesserungen

Beispielmaßnahmen:

- ▶ *Einsatz von Coaching-Assistenz-Systemen sowie Technologie zur Belastungssteuerung.*
- ▶ *Mehr Einsatz von Spezialisten (bspw. Athletik, Psychologie, Torhüter*innen, Abwehr, Spielmacher*innen, Kreisspieler*innen).*
- ▶ *Erhöhung Kompetenz von DHB-Trainer*innen (bspw. Mentoring, Fortbildung, internationale Tendenzen).*
- ▶ *Mehr Funktionär*innen, Delegierte, Schiedsrichter*innen bei internationalen Final-Turnieren.*
- ▶ *u.v.m.*



LEISTUNGSSPORT

BEACHHANDBALL

Welche Ziele verfolgen wir?

- 5.** Wir organisieren leistungsorientierten Beachhandball auf dem derzeitigen Niveau bis zur Entscheidung, ob Beachhandball olympisch wird.

Beispielmaßnahmen:

- ▶ *Vollzeitstellen beim DHB für den Beachhandball (Struktur/ Lehre/ Nationalteams/ Trainer*in).*
- ▶ *Entwicklung im Aufbau von Strukturen, um international erfolgreich zu sein (Orientierung an den Schritten im Hallenhandball).*
- ▶ *Trainings- und Lehrgangsfrequenz erhöhen.*
- ▶ *u.v.m.*





GEWINNUNG UND BINDUNG VON SPIELER*INNEN UND EHRENAMTLICHEN



MITGLIEDERENTWICKLUNG

ZIELE ZUR GEWINNUNG & BINDUNG VON SPIELR*INNEN & EHRENAMTLICHEN

- 1.** Wir steigern die Anzahl der Mitglieder in der Altersklasse 0-14 Jahre über den Zeitraum 2023, 2024 und 2025 um durchschnittlich 3% pro Jahr.
- 2.** Wir verringern den jährlichen Verlust in der Altersklasse 15-18 bis 2025 mit dem langfristigen Ziel, diese Verluste ausgleichen zu können.
- 3.** Wir verringern den jährlichen Verlust in der Altersklasse 27-40 bis 2025.
- 4.** Wir erhöhen die durchschnittliche Verweildauer von Schiedsrichter*innen ab der Ausbildung bis zum Ausstieg um X% (Analyse notwendig).



MITGLIEDER

GEWINNUNG VON KINDERN (0-14 JAHRE)

Welche Ziele verfolgen wir?

Unsere wichtigste Zielgruppe sind Kinder (4-12 Jahre Kernzielgruppe) – da wir hier am „einfachsten“ neue Mitglieder für den Handball begeistern können, legen wir in dieser Altersklasse den Schwerpunkt unserer Arbeit auf Maßnahmen zur Gewinnung.

Dabei müssen wir insbesondere auch die Lehrkräfte (Grundschule) und Eltern in den Fokus nehmen.

- 1.** Wir steigern die Anzahl der Mitglieder in der Altersklasse 0-14 (DOSB Altersspanne) über den Zeitraum 2023, 2024 und 2025 um durchschnittlich 3% pro Jahr (bereinigt um die Auswirkungen der entsprechenden Geburtenraten).

Beispielmaßnahmen:

- ▶ *Lehrkraftaus- und Weiterbildung für Grundschullehrkräfte (Stundenbilder, digitale Formate).*
- ▶ *Flankierende Maßnahmen zur U21WM, EURO 24 und WM 2025.*
- ▶ *Förderung von Kooperationen zwischen Schule und Verein.*
- ▶ *u.v.m.*



MITGLIEDER

GEWINNUNG UND BINDUNG VON JUGENDLICHEN (15-18 JAHRE)

Welche Ziele verfolgen wir?

Bei den 13-18 Jährigen schaffen wir zielgruppengerechte Angebote zur Aufrechterhaltung der Mitgliederzahlen/ Mannschaftszahlen.

- 2.** Wir verringern den jährlichen Verlust der Mitglieder in der Altersklasse 15-18 (DOSB Altersspanne) bis 2025 (bereinigt um die Auswirkungen der entsprechenden Geburtenraten) mit dem langfristigen Ziel, diese Verluste durch eine immer größer werdende Anzahl an neuen Mitgliedern aus den jüngeren Altersklassen vollständig ausgleichen zu können.

Beispielmaßnahmen:

- ▶ *Initialisierung Arbeitsgruppe inkl. junger Engagierter.*
- ▶ *Anpassung von Spielregeln/ Anzahl der Spieler*innen pro Mannschaft.*
- ▶ *Weitere Möglichkeiten der Altersklassenflexibilisierung.*
- ▶ *u.v.m.*



MITGLIEDER

BINDUNG VON ERWACHSENEN (27-40 JAHRE)

Welche Ziele verfolgen wir?

Wir verlieren in der Altersklasse 27-40 über die letzten 20 Jahre am stärksten und können diese Verluste nicht durch „neue“ Mitglieder ausgleichen. Deshalb fokussieren wir uns in dieser Zielgruppe auf Maßnahmen zur Bindung.

- 3.** Wir verringern den jährlichen Verlust der Mitglieder in der Altersklasse 27-40 (DOSB Altersspanne) bis 2025 (bereinigt um die Auswirkungen der entsprechenden Geburtenraten).

Beispielmaßnahmen:

- ▶ *Maßnahmen zur Engagementförderung stärken; insb. junges Engagement (in der Altersklasse 12-26).*
- ▶ *Alternative Spielformen für die Zielgruppe (z.B. 5-a-Side).*
- ▶ *Familienangebote, Familienturniere.*
- ▶ *u.v.m.*



MITGLIEDER

GEWINNUNG UND BINDUNG VON SCHIEDSRICHTER*INNEN

Welche Ziele verfolgen wir?

Hauptziel ist die Bindung von Schiedsrichter*innen in allen Altersklassen. Darüber hinaus brauchen wir mehr Schiedsrichter*innen insgesamt (Gewinnung).

- 4. Wir erhöhen die durchschnittliche Verweildauer von Schiedsrichter*innen ab der Ausbildung bis zum Ausstieg um X% (Analyse/ Umfrage erforderlich).**

Beispielmaßnahmen:

- ▶ *Ausbildung der Ausbilder (Lizenz).*
- ▶ *Maßnahmen zur Imagesteigerung und zur Steigerung der Wertigkeit des Schiedsrichterwesens insgesamt.*
- ▶ *SR-Lizenz als Voraussetzung im Rahmen der C-Lizenz.*
- ▶ *Lizenz „Schiedsrichtermanager“.*
- ▶ *u.v.m.*





PROFESSIONELLE STRUKTUREN

PROFESSIONELLE STRUKTUREN

ZIELE FÜR PROFESSIONELLE STRUKTUREN

- 1.** Wir sind wirtschaftlich erfolgreich. Wir entwickeln neue Geschäftsmodelle nicht um Gewinne zu erzielen bzw. zu maximieren, sondern unsere wachsenden Aufgaben erfüllen zu können.
Wir erzielen im Jahr 2025 einen Umsatz aus dem ordentlichen Haushalt in Höhe von 14,5 Mio. EUR.
- 2.** Wir optimieren unsere Prozesse, um die frei werdende finanzielle und personelle Ressourcen für die wachsenden Aufgaben der Zukunft zu nutzen.
- 3.** Der DHB hat zufriedene und motivierte Mitarbeiter*innen. Die Mitarbeiter*innenzufriedenheit wird sichergestellt.
- 4.** Wir reduzieren die Anzahl der Landesverbände bis 2029 auf 10 Förderregionen.
Steigerung des Professionalisierungsgrads der Landesverbände u.a. durch mehr hauptamtliches Personal und Diversität.
- 5.** Gesellschaftliche Verantwortung: Ökonomische, Ökologische und Soziale Nachhaltigkeit.



PROFESSIONELLE STRUKTUREN

WIRTSCHAFTLICHER ERFOLG

Welche Ziele verfolgen wir?

- 1.** Wir sind wirtschaftlich erfolgreich. Wir entwickeln neue Geschäftsmodelle nicht um Gewinne zu erzielen bzw. zu maximieren, sondern unsere wachsenden Aufgaben erfüllen zu können.

Wir erzielen im Jahr 2025 einen Umsatz aus dem ordentlichen Haushalt in Höhe von 14,5 Mio. EUR.

Beispielmaßnahmen:

- ▶ *Erstellung und Vermarktung eigener Lehrmedien.*
- ▶ *Aktivierungsdienstleister für Kunden/ Sponsoren.*
- ▶ *Erstellung und Vermarktung von Inhalten der DHB-Akademie.*
- ▶ *Steigerung der Mitgliedsbeiträge, der Sponsorenerlöse, der Einnahmen durch wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb.*
- ▶ *u.v.m.*



PROFESSIONELLE STRUKTUREN

PROZESSE IM BETRIEB

Welche Ziele verfolgen wir?

- 2.** Wir optimieren unsere Prozesse, um die frei werdende finanzielle und personelle Ressourcen für die wachsenden Aufgaben der Zukunft zu nutzen.

Beispielmaßnahmen:

- ▶ *Analyse von Prozessen und Arbeitsschritten für weitergehendes Controlling und Steigerung der Effizienz.*
- ▶ *Inhouse Reiseorganisation.*
- ▶ *Zentralisierung von Prozessen in der Buchhaltung.*
- ▶ *Fortsetzung der Digitalisierung von Prozessen.*
- ▶ *u.v.m.*



PROFESSIONELLE STRUKTUREN

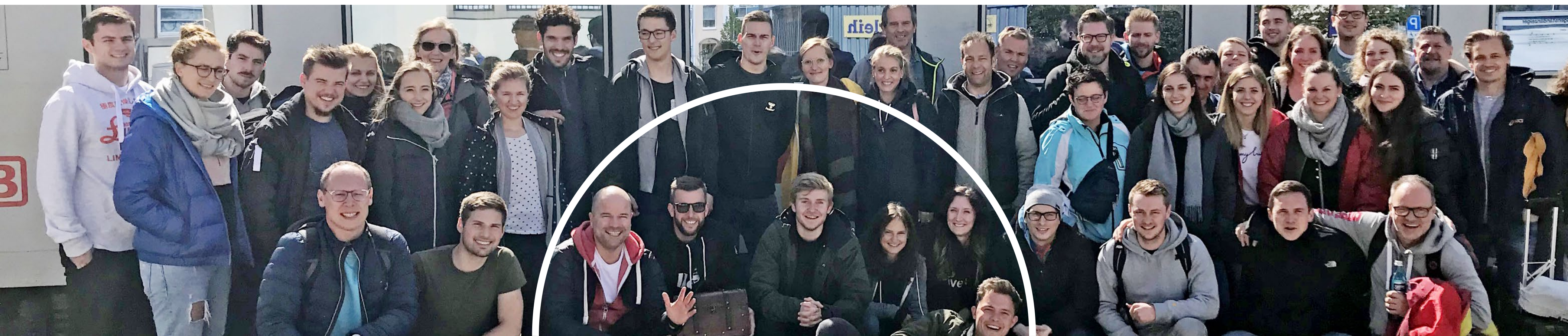
MITARBEITERZUFRIEDENHEIT

Welche Ziele verfolgen wir?

- 3.** Der DHB hat zufriedene und motivierte Mitarbeiter*innen. Die Mitarbeiter*innenzufriedenheit wird sichergestellt (Analyse des Status Quo durch Mitarbeiter*innenbefragung).

Beispielmaßnahmen:

- ▶ *Regelmäßige Mitarbeiter*innenbefragung zur Definition von Kennzahlen und Zielverfolgung.*
- ▶ *Erarbeitung einer Strategie zur Schaffung einer starken Arbeitgebermarke/ Employer Branding*
- ▶ *Fixierung einer Regelung für mobiles Arbeiten.*
- ▶ *u.v.m.*



PROFESSIONELLE STRUKTUREN

VERBANDESENTWICKLUNG

Welche Ziele verfolgen wir?

- 4. Wir reduzieren die Anzahl der Landesverbände bis 2029 auf 10 Förderregionen.

Das Ziel der Verbandsentwicklung ist die Steigerung des Professionalisierungsgrads der Landesverbände. In den Landesverbänden arbeiten 2025 mindestens eine hauptamtliche Vollzeitkraft in der Geschäftsführung (mit Vertretungsberechtigung und/ oder Sitz und Stimme im Präsidium) und zusätzlich pro 300 Mannschaften eine hauptamtliche Vollzeitkraft (ohne Landestrainer/ BFDs/ Praktikanten u.ä.). In den Gremien der Landesverbände ist 2025 jeweils mindestens eine weibliche Vertretung tätig.

Wir führen in der kommenden Legislatur in jeder Förderregion mindestens eine Beratung durch.

Beispielmaßnahmen:

- ▶ Beratung der Landesverbände/ Förderregionen.
- ▶ Incentivierung von Zusammenschlüssen.
- ▶ Regelungen für Landesverbände/ Förderregionen.
- ▶ Schaffung einer optimalen Struktur.
- ▶ u.v.m.



PROFESSIONELLE STRUKTUREN

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Welche Ziele verfolgen wir?

- 5.** Der DHB ist sich der sozialen und gesellschaftspolitischen Bedeutung des Handballsports bewusst. In diesem Sinne möchte der DHB mit gutem Beispiel vorangehen und richtet sein Handeln an allen drei Dimensionen der Nachhaltigkeit aus: ökologisch, ökonomisch und sozial. Grundlage sind unter anderem die Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen und Experteneinschätzungen.

Die Maßnahmen des nachhaltigen Handelns werden stetig überprüft, weiterentwickelt und erweitert.

Soziale Nachhaltigkeit:

- ▶ *Der Zugang zum Handballsport und Bewegung für alle, ist unser Verbandszweck und stellt daher unser Tagesgeschäft dar. Vor allem auch im Breitensport ist dies mit positiven Auswirkungen auf die physische und psychische Gesundheit verbunden.*
- ▶ *Der Zugang zum Handballsport*
- ▶ *Gleichstellung ist eine wichtige Aufgabe des Verbandes und seiner Untergliederungen.*
- ▶ *Integration von Menschen unterschiedlicher Herkunft hilft uns Mitglieder zu gewinnen.*



PROFESSIONELLE STRUKTUREN

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Ökonomische Nachhaltigkeit:

- ▶ *Wir setzen unsere Mittel zweckgebunden ein, für einen von der Gesellschaft als gemeinnützig anerkannten Zweck im Sinne der Gemeinnützigkeit ohne Gewinnerzielungsabsicht.*
- ▶ *Wir schaffen gute und faire Arbeitsbedingungen unserer Mitarbeiter*innen und aller im Handballsport tätiger Personen.*

Ökologische Nachhaltigkeit:

- ▶ *Senkung des CO₂-Abdrucks bei Reisetätigkeiten von ehren- und hauptamtlichen Mitarbeiter*innen und Förderung von CO₂ freundlicher Anreise von Fans durch entsprechende Incentivierungen und kommunikative Maßnahmen.*
- ▶ *Reduktion von Abfallmengen und Ressourcenverbrauch, wie z.B. Reduktion eventbezogener „Materialien“.*
- ▶ *Verantwortlichen Konsum und schonender Umgang mit Ressourcen wie z.B. allgemeine Verbrauchsmaterialien.*



DHB

Deutscher Handballbund

