

Teilnahmebedingungen

Bewerbung im Rahmen der Aktion „WM-Bälle auf Tour“

Die nachfolgenden Bedingungen regeln die Teilnahme an der Aktion „WM-Bälle auf Tour“, welche in der Zeit vom **11.05.2025 bis zum 26.11.2025** zur Bewerbung der Frauen-Weltmeisterschaft in Deutschland stattfindet.

Insgesamt werden mindestens 15 Vereine pro Ballroute, jedoch höchstens 30 Vereine pro Ballroute für die Umsetzung der Aktion ausgewählt.

Zwei Handbälle werden von zwei Richtungen durch Deutschland von einem Verein zum nächsten weitergereicht, bis sie an je einem Spielort der Frauen WM 2025 enden. Ein Ball wird im Norden Deutschlands starten und das Ziel der Route wird die Porsche-Arena in Stuttgart sein. Der zweite Ball beginnt im Osten Deutschlands und findet in der SWT-Arena in Trier sein Ziel.

Alle Vereine, die eine Bewerbung bis zum 26.06.2025 einreichen und den Teilnahmebedingungen zustimmen, werden berücksichtigt.

Veranstalter dieser Maßnahme ist der Deutsche Handballbund e.V., Willi-Daume-Haus, Strobiallee 56, 44139 Dortmund (im Folgenden „DHB“).

Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden sind per Mail an den DHB zu richten (jungesengagement@dhb.de).

Mit der Einreichung der Bewerbung erkennt der teilnehmende Verein diese Teilnahmebedingungen an.

1. Teilnahmeberechtigung

An der Aktion teilnehmen dürfen alle in Deutschland eingetragenen Handballvereine, die eine offizielle Bewerbung einreichen und den Teilnahmebedingungen zustimmen.

Mit der Teilnahme an der Aktion versichert der/die Vereinsvertreter*in die Richtigkeit der von ihm/ihr anzugebenden Daten sowie den Besitz der Befugnis zur Einsendung der Bewerbung durch den vertretenden Verein. Ebenso wird gegenüber dem DHB versichert, dass der Inhalt der Bewerbung keine Rechte Dritter verletzt oder in sonstiger Weise gegen geltende Gesetze verstößt.

2. Durchführung und Abwicklung

Die Teilnahme an der Bewerbung für die Aktion ist kostenlos und ist in keiner Weise mit einem Erwerb von Ware oder einer Inanspruchnahme von Dienstleistungen verbunden.

Nachfolgende Anforderungen muss der Verein mit seiner Bewerbung erfüllen:

- Der Verein richtet mindestens ein Frauen-/Mädchenspiel im Rahmen der Aktion aus,
- es ist mindestens ein junger Engagierte/eine junge Engagierte im Verein vertreten,
- den allgemeinen Datenschutzbestimmungen des DHB wurden zugestimmt und
- der Verein verfügt über einen Social-Media-Account auf Instagram, welcher in der Bewerbung angegeben wird.

Nach Einreichung der Bewerbung setzen sich die Projektverantwortlichen, bestehend aus ausgewählten Jugendsprecher*innen der Landesverbände, mit den Vereinen in Verbindung, um ggf. offene Fragen zu besprechen. Die finale Auswahl der teilnehmenden Vereine erfolgt nach dem **26.06.2025** durch die DHB Jugendsprecher*innen. Anschließend werden die Vereine zeitnah hierüber informiert und die Ballrouten festgelegt.

Als Teil der Aktion „WM-Bälle auf Tour“ verpflichtet sich der teilnehmende Verein zu folgenden Leistungen:

- Abholung des WM-Balls und des dazugehörigen Materialpakets beim Aktionstag im Vorfeld zur eigenen Maßnahme, um ein Teil der Route zu sein und den Ball näher zum WM-Standort zu bringen.
- Umsetzung der Aktion im Rahmen eines Frauen-/Mädchenspiels, bei welchem die weitere Gestaltung des Rahmenprogramms dem Verein überlassen bleibt.
- Die Aktion wird durch Foto- und Videoaufnahmen begleitet und dabei die Vorgaben der DHB Jugendsprecher*innen befolgt. Die Vorgaben sind hier in den Teilnahmebedingungen unter Punkt 3 „Vorgaben Film und Video“ zu finden.
- Die Aktion wird auf Instagram über den Social-Media-Account des Vereins beworben und der Instagram-Account der DHB Jugendsprecher*innen (@dhbjungesengagement) verlinkt.
- Am Veranstaltungsort wird ein Stand aufgebaut mit den zugesendeten Materialien zum Thema „Junges Engagement“. Der Verein darf entscheiden, ob an diesem Stand Personen des Vereins aktiv über das junge Engagement informieren sowie Werbung für das junge Engagement im eigenen Verein machen.
- Zum Ende des Aktionstages wird der Ball sowie das Materialpaket an den nächsten Verein auf der jeweiligen Ballroute weitergegeben.

Dabei können unter Umständen Kosten anfallen, die der Verein allein zu tragen hat.

Die Teilnahme an der Aktion ist weder austausch- noch auf Dritte übertragbar. Sachgewinne können nicht in bar ausgezahlt werden und sind vom Umtausch ausgeschlossen.

Als Dankeschön zur Unterstützung der Bewerbung der Frauen-Weltmeisterschaft und der Weiterentwicklung des jungen Engagements erhält jeder teilnehmende Verein 10 Eintrittskarten für einen nicht-Deutschen Spieltag der Vor- oder Hauptrunde der Handball-Weltmeisterschaft der Frauen im November und Dezember 2025 in Deutschland an einem der Standorte Trier, Dortmund oder Stuttgart (insofern die übrigen Kapazitäten dies zulassen). Die Tickets werden sich in der PK2, PK3 oder PK4 befinden. Die Auswahl erfolgt anhand der Auslastung am vom Verein ausgewählten Spieltag sowie der noch zur Verfügung stehenden Preiskategorie. VIP-Tickets sind ausgeschlossen.

3. Vorgaben Film und Video

Folgende Vorgaben sollten bei den Aufnahmen von Film- und Videomaterial berücksichtigt und dem DHB zur freien Nutzung zur Verfügung gestellt werden:

- Ein Gruppenfoto im Rahmen des Aktionstages, gerne mit jungen Engagierten des Vereins, jeweils als Hoch- und Querformat.

- Video mindestens eines/einer jungen Engagierten mit dem Aktionsball vor einem Aktions-Roll-Up im Hoch- und Querformat. Die Personen im Video sagen den Slogan „Hands up for more – jung. engagiert. erfolgreich. Wir sind dabei!“
- Video einer kurzen Grußbotschaft für unsere Frauen-Nationalmannschaft mit einer Länge von 5 bis 7 Sekunden. Mindestens ein/e junge/r Engagierte/r in dieser Aufnahme ist wünschenswert. Beispiel: „Wir wünschen den Frauen viel Erfolg bei der Heim-WM“.
- Videoaufnahme eines Interviews mit mindestens einem/einer jungen Engagierten. Der Inhalt bezieht sich darauf, was die Person(en) zum Engagement brachte und was ihr/ihnen daran gefällt. Ebenfalls wird die Frage beantwortet warum das junge Engagement wichtig ist und was es für die Person/en in drei Worten ausmacht. Bei Bedarf können weitere Fragen gestellt werden.

Der teilnehmende Verein verpflichtet sich, keine Fotos oder Texte hochzuladen, die Urheber-, Persönlichkeits- oder Kennzeichenrechte Dritter verletzen oder die gegen das Wettbewerbsrecht oder sonstige Gesetze verstoßen. Weiter verpflichtet er sich, auf das Recht am eigenen Bild zu achten und keine Fotos von Personen hochzuladen, die dem Verein nicht ihre ausdrückliche Einwilligung gegeben haben. Die rechtliche Verantwortung liegt insoweit ausschließlich beim teilnehmenden Verein.

Der teilnehmende Verein versichert gegenüber dem DHB, dass seine Fotos oder Texte keine Rechte Dritter verletzen oder in sonstiger Weise gegen geltende Gesetze verstoßen.

Im Falle eines vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verstoßes gegen die vorstehenden Verpflichtungen stellt der teilnehmende Verein den DHB von allen Ansprüchen gleich welcher Art frei, die von Dritten wegen Rechtsverletzungen auf Grund der von dem teilnehmenden Verein im Rahmen des Gewinnspiels veröffentlichten Inhalte erhoben werden. Dies gilt insbesondere für Ansprüche aus Urheberrechts- oder Kennzeichenrechtsverletzungen, Wettbewerbsrechtsverstößen oder Verletzungen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts oder des Rechts am eigenen Bild. Darüber hinaus ersetzt er dem DHB die Kosten der Rechtsverteidigung.

Der DHB behält sich das Recht vor, sämtliche Beiträge und Fotos auf die Einhaltung der Teilnahmebedingungen zu überprüfen, zu kontrollieren und Beiträge oder Fotos, die nach eigenem Ermessen gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, ohne nähere Angabe von Gründen mit sofortiger Wirkung zu löschen.

4. Ausschluss und anderweitige Beendigung

Der DHB behält sich das Recht vor, eine laufende Aktion und dessen Durchführungsmodalitäten jederzeit ohne Ankündigung zu verändern. Die von solchen Änderungen betroffenen Teilnehmer*innen werden unverzüglich in angemessener Art und Weise informiert. Bereits wirksam und unwiderruflich entstandene Ansprüche der Teilnehmer*innen werden vom DHB dabei nicht beeinträchtigt. Ferner behält sich der DHB das Recht vor, diese Aktion jederzeit ohne Ankündigung zu unterbrechen oder ganz zu beenden.

5. Datenschutz

Verantwortlich gemäß Art. 4 Nr. 7 DSGVO für die im Rahmen der Maßnahme erfolgende Datenverarbeitung ist der DHB. Für die Teilnahme am Aktionstag ist eine Bewerbung über das entsprechende Microsoft Forms-Formular nötig. Es gelten die Datenschutzbedingungen des DHB, siehe: Datenschutz | dhb.de. Den Datenschutzbeauftragten des DHB erreichen Sie unter datenschutz@dhb.de.

Wir weisen Sie darauf hin, dass im Falle eines Widerspruchs die weitere Teilnahme ausgeschlossen ist.

6. Rechtsweg und geltendes Recht

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar. Sollten einzelne dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, so berührt dies die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen nicht.