

## WM-Bälle auf Tour – Musteraktionstag

<b>Allgemeine Angaben</b>	<b>Ort: Halle</b> <b>Uhrzeit/Dauer (gesamt): 11-17:30 Uhr (6,5h)</b> <b>Ansprechpartner vor Ort (Name, Funktion, Kontakt):</b> <b>Jugendsprecher*innen Verein/Vereinsvertreter</b>		
<b>Ziel des Aktionstages</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sichtbarkeit des Jungen Engagements sowie allgemeines Ehrenamt im Verein erhöhen</li> <li>- Wertschätzung für Engagement zeigen. Vor allem gegenüber jungen Engagierten</li> <li>- Unterstützung eines Heim-Teams bei einem der ersten Pokalspiele der Saison (Hinrunde)</li> <li>- Vereinspräsentation, Vereinsimage steigern</li> <li>- Zusammenhalt und Gemeinschaft im Verein fördern</li> <li>- Handball Euphorie steigern, vor allem zur WM27</li> </ul>		
<b>Tagesablauf</b>	<u><b>Uhrzeit</b></u> 10:00 Uhr  11:15 Uhr  Ca. 12:30 Uhr  Ca. 14:00 Uhr  Ca. 15:30 Uhr  Ca. 17 Uhr	<u><b>Programmpunkt</b></u> Aufbau  Begrüßung und Vorstellung des Projekts  Halbzeit 1. Spiel  Halbzeit 2.Spiel  Halbzeit 3. Spiel  Abbau	<u><b>Beschreibung</b></u> Aktionsstand und Halle Aufbauen  Einbindung von Ehrengästen z.B. Bürgermeister  Challenge: Dosenwerfen mit WM-Ball und Interview Vereins Jungen Engagierten + Ehrung  Challenge: Wurfgeschwindigkeit mit WM-Ball  Challenge: Routenchallenge mit Torwand für Insta filmen  Aktionsstand und Halle Abbauen
<b>Benötigte Materialien</b>	<b>Aktion:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WM-Bälle</li> <li>• Hütchen</li> <li>• Wurfmessanalge</li> <li>• Tore</li> <li>• Torwand</li> </ul>		<b>Weiteres</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mikrofon</li> <li>• Stehtisch/Tisch für Aktionsstand</li> <li>• Kleine Preise für die Challenges</li> <li>• Materialpakete DHB</li> <li>• Gaffa, Kabelbinder und Co</li> </ul>
<b>Benötigtes Personal</b>	<u><b>Funktion</b></u> Projektleitung Hallensprecher	<u><b>Anzahl</b></u> 3 1	<u><b>Aufgaben</b></u> Gesamtkoordination Moderation

	Helfer Social Media	3-5 1	Aufbau/Betreuung Stand/Abbau Fotos/Videos/Beiträge
<b>Teilnehmerzahlen</b>	<b>Kinder/Jugendliche: ca. 50</b> <b>Erwachsene Zuschauer: ca. 100</b> <b>Geehrte Personen: 4</b>		
<b>Social-Media-Inhalte</b>	<b>Vereinscontent</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitmachaktionen &amp; Spielszenen</li> <li>• Emotionen &amp; Highlights</li> <li>• Gruppenfoto mit WM-Ball</li> <li>• Abschluss &amp; Dank</li> <li>• Interview Junger Engagierter</li> <li>• Junges Engagement in 3 Worten</li> <li>• Wurfchallenge</li> </ul>		
<b>Besonderheiten &amp; Best Practice</b>	<b>Sonstiges:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pausen zwischen den Spielen nutzen, um Junge Engagierte und Ehrengäste zu interviewen und aktiv einbinden</li> <li>- Freier Eintritt für alle Ehrenamtlichen</li> <li>- Einlaufkinder wJE und wJD</li> </ul> <b>Best Practice:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verband anfragen, ob z.B. ein Vertreter des Verbands bzw. Jugendausschusses kommen möchte</li> <li>- Stadt und Sponsoren einladen</li> </ul>		