



Werkstudentin oder Werkstudent (w/m/d) Marketing - Deutscher Handballbund

in Teilzeit (max. 20 Stunden)

DEINE KARRIERE IM SPORTBUSINESS

Sport begeistert, verbindet, inspiriert – und wir bei SPORTFIVE decken als globale Agentur die gesamte Wertschöpfungskette in der Sportvermarktung ab und setzen wegweisende Impulse in der Branche.

VIELFALT UND INKLUSION

Wir glauben daran, dass unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg sind. Unser Ziel ist es, ein authentisches, attraktives Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich alle wertgeschätzt und ermutigt fühlen, die Zukunft des Sportbusiness mitzugestalten.

FLEXIBILITÄT, DIE ZU DEINEM STUDIUM PASST

Heute ein Praktikum, morgen vielleicht dein Traumjob – deutschlandweit hast du die Wahl und spannende Perspektiven. Ob Pflichtpraktikum oder freiwillig, bei uns bist du richtig!

Eine spannende Möglichkeit mit viel Gestaltungsspielraum wartet ab 1. November 2026 auf Dich im Team Deutscher Handballbund von Domenic Schmidt am Standort Hamburg oder Dortmund.

Unser Team DHB ist für die Betreuung und Umsetzung von Projekten und Partnerschaften im Umfeld des Deutschen Handballbundes verantwortlich. Dazu gehören die Organisation und Vermarktung von Handball-Großveranstaltungen, die Pflege von Sponsoring- und Medienrechten sowie die Koordination von Personalthemen wie Werkstudenten und administrativen Aufgaben.

DAS ERWARTET DICH:

- Du erstellst Verkaufs- und Dokumentationsunterlagen
- Du unterstützt deine (Vertriebs-) Kolleginnen und Kollegen bei Handball-Länderspielen
- Du entwickelst und konzipierst Aktivierungsideen sowie individuelle Ansätze im Pre-Sales

DAS BRINGST DU MIT:

- Du befindest dich in einem laufenden Studium im Bereich Sportökonomie, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Medienmanagement oder einem vergleichbaren Studiengang
- Du gehst sicher im Umgang mit Microsoft Office, insbesondere PowerPoint, um
- Du hast Grundkenntnisse in Adobe Photoshop, Illustrator und InDesign
- Du kommunizierst sicher auf Englisch
- Du hast eine hohe Affinität zum (Profi-)Handball und bringst gute Kenntnisse mit
- Du zeigst ausgeprägte Kreativität und hohe Eigeninitiative

DU ERFÜLLST NICHT ALLE KRITERIEN? KEINE SORGE!

Für uns steht der Mensch und das Potenzial im Mittelpunkt. Deine Begeisterung für die Sportbranche und uns als Unternehmen sowie die Bereitschaft, dich weiterzuentwickeln sind ebenso wichtig für uns wie deine Skills. Es gibt Dinge, die können wir dir on-the-job beibringen.

DAS BIETEN WIR DIR

- Tiefe Einblicke in die emotionale Sportbusinessbranche durch die Nähe zu Profi-Sportlerinnen und Sportlern und Vereinen
- Vielfältige Möglichkeiten, um deine eigenen Ideen einzubringen
- Eine offene Unternehmenskultur, per „Du“ und ohne Dresscode im dynamischen Umfeld der Sportbranche
- Die Chance, dein Netzwerk im Sport aufzubauen (Corporate und Entry-Level-Talent Events; Alumni Netzwerk)

KLINGT SPANNEND?

Los geht's! Svea Franz ist Dein Recruiting-Kontakt und freut sich darauf, dich kennenzulernen.

Bitte füge deiner Bewerbung eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung bei.